

## ＜全国20～60代 700名に聞いた「防災意識と備えに関する調査」＞ **全国推計6112万人が「家庭の防災訓練不足」**

### 防災対策に費やす時間は1年あたり平均わずか**10.1分!**?

約6割が「地震など災害が頻発している分、逆に、災害への慣れが生じているかもしれない」**“災害慣れ”**

旭化成ホームプロダクツ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：澤江 潔、以下「旭化成ホームプロダクツ」）は、持続可能な社会の実現に向けてサステナブルステートメント「あたりまえのまいにちを、この先も、ずっと。」を掲げています。その一環として、弊社では、サランラップ®の被災地への提供に取り組んできましたが、活動をより一層推進するために、この度、全国20～60代の700名を対象に「防災意識と備えに関する調査」を実施いたしました。生活者の防災意識や防災行動、家庭における備えなどの実態を明らかにすることで、防災意識の向上にも貢献してまいります。

また、2020年8月30日（日）～9月5日（土）防災週間および9月1日（火）防災の日を前に、防災に役立つサランラップ®活用法や自宅でできる防災訓練を紹介する「#家でも防災訓練してますか もしものときのサランラップ®活用法」を、8月27日（木）から特設サイト（<https://ahp-web.jp/sw-bousai/>）などで、公開します。

本取り組みを通して、在宅防災訓練の重要性についても投げかけてまいります。

## 調査サマリー

### ■ Chapter1：防災意識と防災行動

- ✓ 被災経験の有無に関わらず、「災害に対して、日頃から備えることは大切」と9割以上が実感しているが、大多数が家庭における災害の備えは「十分ではないと思う」と回答
- ✓ 災害への備えとして具体的に取り組んでいること、1位は「食料品、生活用品を備蓄する」、災害への備えに費やしている1年あたりの平均時間はわずか10.1分

### ■ Chapter2：「家庭の防災訓練不足」

- ✓ 防災訓練の必要性を8割以上が認識しているにも関わらず、防災訓練について「家庭で直近5年以内に実施・参加していない」人が約8割、全国推計6112万人が「防災訓練不足」であることが明らかに
- ✓ 「地震など災害が頻発している分、逆に、災害への慣れが生じているかもしれない」**“災害慣れ”**を約6割が実感
- ✓ 約8割が「自然災害対策に加えて、コロナ対策もあり、現在の災害への備えは複雑になっている」と回答
- ✓ 「職場・学校などと違って、自宅の災害への備えは十分ではないと思う」と約8割が回答

### ■ Chapter3：「在宅防災訓練」をはじめたい

- ✓ 「普段自宅にある日用品・キッチン用品を防災に役立てるアイデア・活用法」認知率は3割以下にとどまる
- ✓ 「家の中でできる防災訓練があったら実施してみたい」約7割

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず【旭化成ホームプロダクツ調べ】と明記ください。  
※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

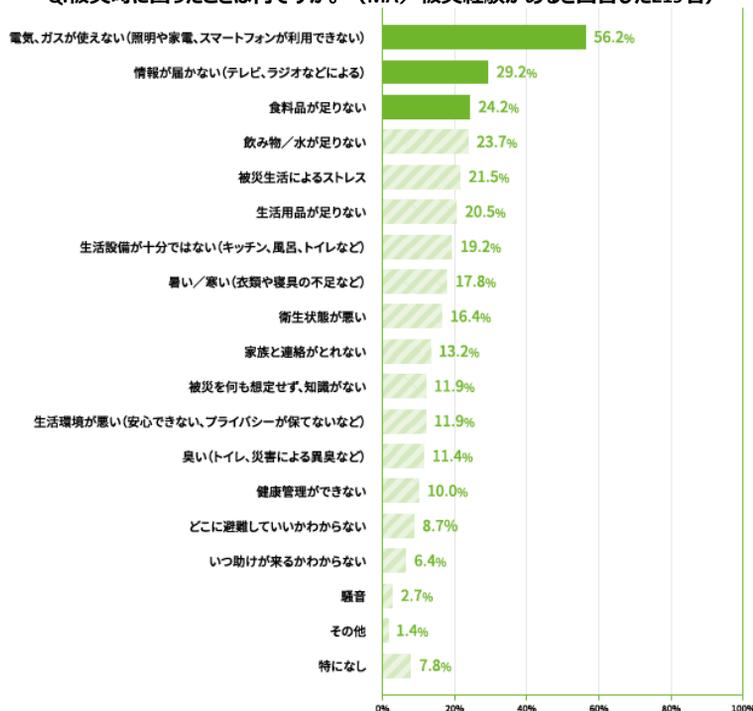
### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査  
調査対象：全国の20～60代の男女700名  
調査期間：2020年8月1日（土）～2日（日）

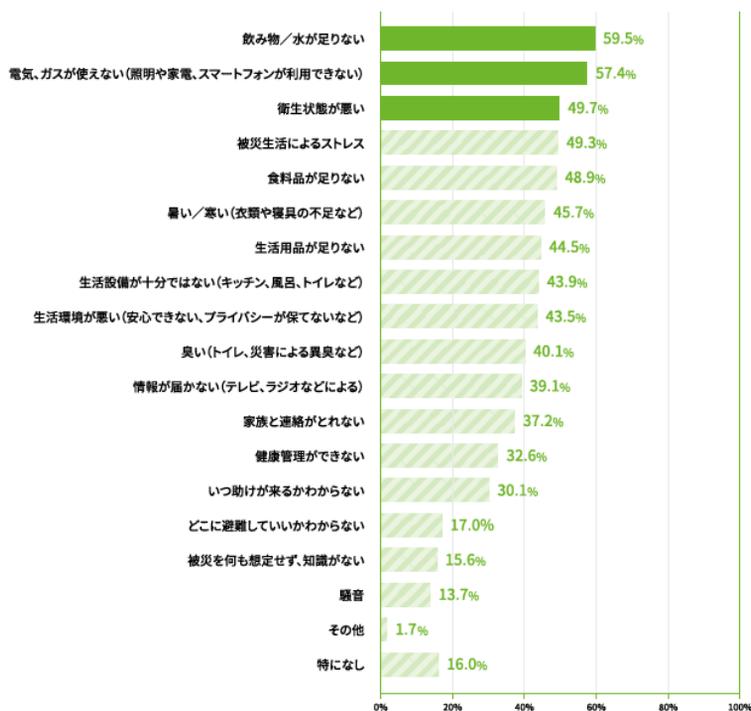
全国の20～60代の700名を対象に、防災意識と防災行動について調査。まず、大規模災害※の被災経験がある219名に「被災時に困ったこと」について聞いたところ、1位「電気、ガスが使えない（照明や家電、スマートフォンが利用できない）」（56.2%）、2位「情報が届かない（テレビ、ラジオなどによる）」（29.2%）、3位「食料品が足りない」（24.2%）という結果になりました。一方、被災経験のない481名に「被災時に困ると思うこと」について聞いたところ、「飲み物／水が足りない」（59.5%）が最も多く、次いで「電気、ガスが使えない（照明や家電、スマートフォンが利用できない）」（57.4%）、「衛生状態が悪い」（49.7%）に票が集まりました。衛生状態を懸念する傾向にあるのは、新型コロナウイルス感染のリスクを鑑みた影響かもしれません。

※地震、台風、豪雨、洪水、津波、豪雪、竜巻、噴火などの自然現象によって、人命や社会生活に被害が生じる事態

Q.被災時に困ったことは何ですか。（MA／被災経験があると回答した219名）



Q.被災時に困ると思うことは何ですか。（MA／被災経験がないと回答した481名）



災害に対して、日頃から備えることが「大切だと思う」という人は95.1%と、大多数が防災の重要性を認識しているにもかかわらず、家庭における災害への備えについては9割近く（88.3%）が「十分ではない」と回答。防災意識と実際の防災行動に乖離があることが明らかになりました。

Q.災害に対して、日頃から備えることは大切だと思いますか。（SA/700名）



- とても大切だと思う…………… 55.0%
- やや大切だと思う…………… 40.1%
- あまり大切ではないと思う…………… 2.0%
- まったく大切ではないと思う…………… 2.9%

Q.ご家庭における災害の備えは十分だと思いますか。（SA/700名）



- 十分ではないと思う…………… 88.3%
- 十分だと思う…………… 11.7%

続いて実際に行っている災害への備えについて聞いたところ、「食料品、生活用品を備蓄する」（50.7%）が最も多く、次いで「自宅の被災可能性を把握する（ハザードマップを見るなど）」（43.9%）、「自宅周辺の避難場所、避難経路、危険な場所を確認する（地図を確認する、防災散歩をするなど）」（40.8%）に票が集まる結果となりました。また、災害の備えに費やす時間の年間平均はわずか10.1分ということが明らかになりました。昨今の国内情勢や災害頻度の増加により、防災意識は高いながらも実際の行動につなげていないことが分かります。

Q.災害への備えとして、具体的に何をしていますか。  
それぞれに1年あたりで費やしている時間として、あてはまるものをお選びください。（マトリクスSA/700名）

## 防災対策に1年あたりに費やす時間

🕒 平均 10.1 分

食料品、生活用品を備蓄する

50.7%

家庭間での連絡方法を確認する

35.4%

防災の本やパンフレットで学ぶ

29.6%

自宅の被災可能性を把握する（ハザードマップを見るなど）

43.9%

家具の転倒、落下防止策をとる

33.7%

防災訓練をする

15.3%

自宅周辺の避難場所、避難経路、危険な場所を確認する  
（地図を確認する、防災散歩をするなど）

40.8%

防災グッズを買う

31.1%

ガラスの飛散防止策をとる

14.9%

非常持ち出し袋、防災バッグを用意する

35.6%

ウェブで防災の動画や記事を読む

30.8%

防災の施設見学に行く

8.7%

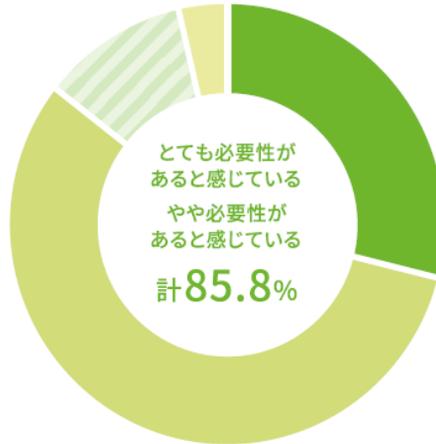
防災セミナーに参加する

8.2%

※災害への備えとして、「1分～10分」「10分～30分」「30分～1時間」「1～2時間」「2～5時間」「5時間以上」と回答した回答者を「やっている」に分類。

直近の国内情勢や災害被害状況を踏まえ、防災訓練の必要性について聞いたところ、9割近く（85.8%）が「必要性があると感じている」と回答しました。他方で、直近の防災訓練参加有無については「5年以内には実施・参加していない」と約8割（78.6%）が回答。全国推計で6112万人が「5年以内には実施・参加していない」ことが明らかになるなど、防災訓練の参加率の低さが浮き彫りになりました。2020年は新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響もあり、防災関連イベントの中止が相次いでいることにより、多くの人が「防災訓練不足」の状況に陥ってしまう可能性があります。

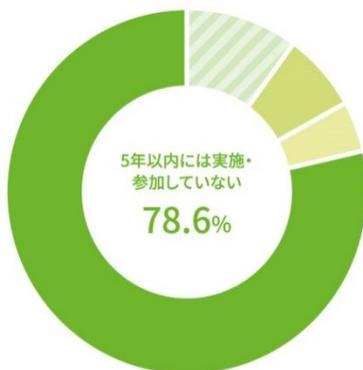
Q.直近の国内情勢や災害被害状況を踏まえ、防災訓練の必要性についてどのように感じていますか。（SA/700名）



- とても必要性を感じている …………… 29.1%
- やや必要性を感じている …………… 56.7%
- あまり必要性を感じていない …………… 10.6%
- まったく必要性を感じていない …………… 3.6%

Q.あなたは直近でいつ「防災訓練」に参加しましたか。

※職場・学校での経験は除いて、ご家庭（プライベート）で実施・参加された経験についてお答えください。（SA/700名）



5年以内に家庭で防災訓練を実施・参加していない

 全国推計 **6112** 万人

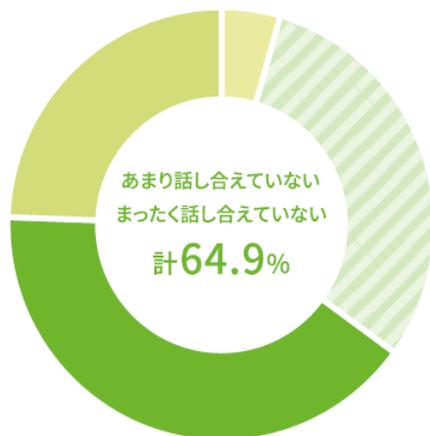
※統計局データ人口推計（令和元年版）の日本の人口構成比をもとに、ウェイトバック集計を実施

- 1年以内に実施・参加したことがある …………… 10.0%
- 1年より前～3年以内に実施・参加したことがある … 7.1%
- 3年より前～5年以内に実施・参加したことがある … 4.3%
- 5年以内には実施・参加していない …………… 78.6%

## Chapter2 | コロナ禍の「家庭の防災訓練不足」

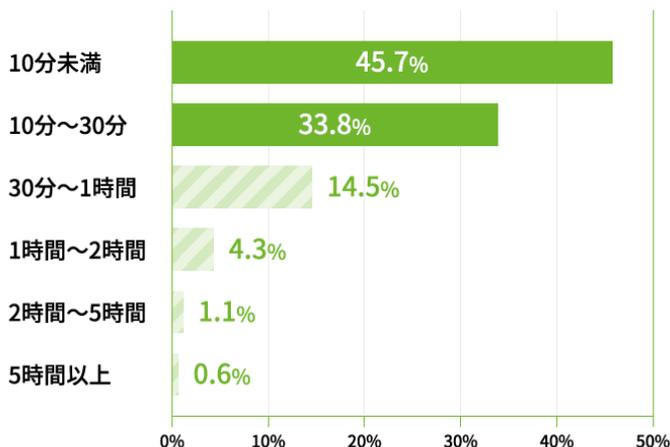
また、家庭内で防災対策について話し合えているかどうかについては、6割（64.9%）が「話し合えていない」と回答。さらに、家庭内で話し合えている人に、防災対策について話し合うために1年あたりに費やす時間を聞いたところ、「10分未満」（45.7%）が最も多く、次いで「10分～30分」（33.8%）と、家庭内で防災対策について話し合いができていない実態が明らかになりました。

Q.あなたは家庭内で防災対策について話し合っていますか。（SA/700名）



- 十分に話し合えている…………… 4.7%
- やや話し合えている…………… 30.4%
- あまり話し合えていない…………… 40.6%
- まったく話し合えていない…………… 24.3%

Q.家庭内で防災対策について話し合うために費やす1年あたりの時間を教えてください。（SA/家庭内で防災対策について話し合えていると回答した530名）



直近の国内情勢や災害の発生状況を踏まえた災害の捉え方についても調査しました。約6割（58.6%）が「地震など災害が頻発している分、逆に、災害への慣れが生じているかもしれない」と回答するなど、自然災害の比較的多い日本ならではの、“災害慣れ”している傾向にあることがわかります。また、「自然災害対策に加えて、コロナ対策もあり、現在の災害への備えは複雑になっている」ことに対しては約8割（77.0%）が「そう思う」と回答。同様に約8割（75.0%）が「職場・学校などと違って、自宅の災害への備えは十分ではないと思う」と回答しており、コロナ対策も意識した防災対策を各家庭で取る必要があるといえそうです。

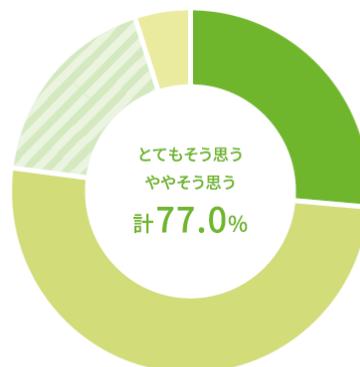
Q.直近の国内情勢や災害の発生状況を踏まえ、以下についてどのように感じますか。それぞれお答えください。（マトリクスSA/700名）

地震など災害が頻発している分、  
逆に、災害への慣れが生じているかもしれない



- とてもそう思う…………… 8.7%
- ややそう思う…………… 49.9%
- あまりそう思わない…………… 32.1%
- まったくそう思わない…………… 9.3%

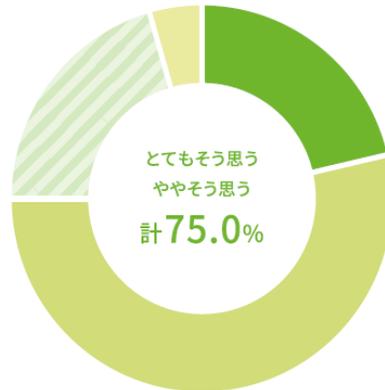
自然災害対策に加えて、コロナ対策もあり、  
現在の災害への備えは複雑になっている



- とてもそう思う…………… 26.4%
- ややそう思う…………… 50.6%
- あまりそう思わない…………… 18.0%
- まったくそう思わない…………… 5.0%

Q.直近の国内情勢や災害の発生状況を踏まえ、以下についてどのように感じますか。それぞれお答えください。  
(マトリクスSA/700名)

職場・学校などと違って、  
自宅の災害への備えは十分ではないと思う



とてそう思う	21.6%
ややそう思う	53.4%
あまりそう思わない	20.7%
まったくそう思わない	4.3%

## Chapter3 | 「在宅防災訓練」をはじめたい

各家庭で行う防災対策については様々ですが、「普段自宅にある日用品・キッチン用品を防災に役立てるアイデア・活用法」があることをご存じでしょうか。認知率を聞いたところ、4割（41.3%）が「聞いたことはあるが内容はよく知らない」、また3人に1人（33.0%）が「聞いたことがない」と回答し、認知率の低さが明らかになりました。

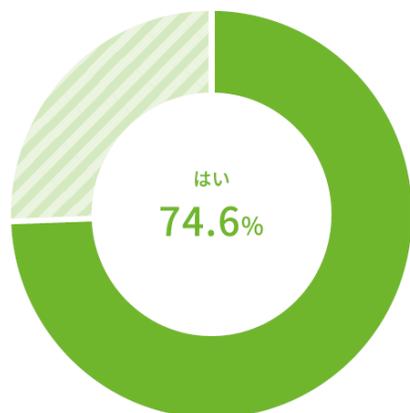
Q.普段ご自宅にある日用品・キッチン用品を、防災に役立てるアイデア・活用法を知っていますか。(SA/700名)



よく知っている	2.7%
ある程度知っている	23.0%
聞いたことはあるが内容はよく知らない	41.3%
聞いたことがない	33.0%

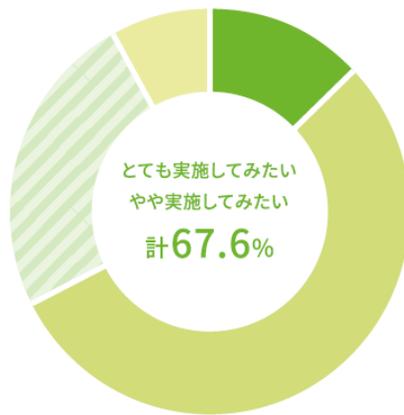
「普段自宅にある日用品・キッチン用品を防災に役立てるアイデア・活用法」について知りたいと回答したのは7割以上（74.6%）、また、「家の中でできる防災訓練があったら実施してみたい」と約7割（67.6%）が回答しており、自宅のできる防災対策への関心の高さが伺えます。

Q.普段ご自宅にある日用品・キッチン用品を、防災に役立てるアイデア・活用法を知りたいですか。（SA/700名）



■ はい ..... 74.6%  
 ■ いいえ ..... 25.4%

Q.ご自宅（家の中）のできる防災訓練があったら実施してみたいですか。（SA/700名）



■ とても実施してみたい ..... 13.0%  
 ■ やや実施してみたい ..... 54.6%  
 ■ あまり実施してみたくない ..... 24.4%  
 ■ まったく実施してみたくない ..... 8.0%

### コラム | 自宅でできる防災訓練について



#### NPO法人レスキューストックヤード 常務理事 浦野 愛氏

##### ◆調査結果について

調査では、防災対策の必要性を理解しているながらも、「備える」という行動にまではなかなか結びついていないという結果がみられます。もしかしたら、災害はいつ起こるか分からないし、「面倒くさい」とか、「自分は大丈夫」という思い込みや過信が、心の奥にあるのかも知れません。

また、被災しても「避難所に行けば何とかなるや」と考えて、「自宅で長期間避難生活を送る」というイメージが湧かず、準備も進まないという背景があるのかも知れません。

##### ◆在宅避難はいま必要な災害への備え

実は、過去の災害のデータを見ると、避難所に行く人よりも、自宅で避難生活を送っていた人の数の方が圧倒的に多いんです。また、コロナ禍においては、感染予防のために、津波や浸水、土砂崩れや家屋倒壊などの危険がなければ、なるべく自宅や友人・知人の家にとどまるようにと政府も言っています。

そこで、皆さんには、ぜひご家族で「在宅防災訓練」に取り組むことをお勧めします。やり方は簡単。避難生活を送る場合を想定し、家族がどんなことに困るのかをイメージします。そして、その困りごとを解決するための工夫や、家にある身近な日用品がどの程度役立つのかを考え、防災バッグを準備したり、実際に試してみましょう。

##### ◆サララップ®ほど汎用性の高いものはない

災害時こそ、普段から使いなれているグッズが傍にあると安心しますし、工夫やアイデアも浮かびやすいと思います。まずはサララップ®のように、汎用性の高いものから、もしもの時の活用術を学び、考え、「在宅防災訓練」で試してみましょう！

災害から、家族と自分の、大切な命と暮らしを守る第一歩として、できることから始めてみましょう！

#### 《プロフィール》

1976年静岡県生まれ。  
 阪神・淡路大震災では、同朋大学の学生が設立した支援サークル「同朋大学ボランティアネットワーク」に所属し、被災者支援にあたった。卒業後、特別養護老人ホームデイサービスセンターで寮母として勤務したのち、レスキューストックヤードの設立と同時に事務局スタッフとなり、2004年度より事務局長、2009年度より常務理事を務める。災害時要援護者への支援事業を中心に、地域防災・災害ボランティア等、各種講演会・講座講師、支援プログラムの企画・運営を行っている。社会福祉士。

## 「#家でも防災訓練してますか もしものときのサランラップ®活用術」概要

「#家でも防災訓練してますか もしものときのサランラップ®活用術」特設サイト (<https://ahp-web.jp/sw-bousai/>) では、在宅防災訓練で実施してほしいことをまとめた「在宅防災訓練チェックリスト」を公開するほか、災害時に役立つ8種類のサランラップ®活用術を紹介しています。さらに、「サランラップ®#家でも防災訓練してますか」キャンペーンも実施。旭化成ホームプロダクツ公式Twitterアカウント (@ahp\_jp) をフォローしたうえで、対象ツイートをリツイート、あるいは、「#家でも防災訓練してますか」をつけて、防災訓練に対するツイートをした方の中から抽選で200名様にサランラップ®3サイズのセットを、公式キャラクターが描かれたオリジナルエコバッグに入れてお届けします！

### ■活用術例



#### ①食器に敷いて節水に

食器が汚れないので、水洗いが不要で節水になる。



#### ②ニオイ対策に

生ごみやおむつなどニオイが気になるごみは、しっかり包むとニオイが漏れるのを抑えることができる。  
「※ポリエチレン製や塩化ビニル製のラップでは十分な効果は得られません」



#### ③使い捨て手袋に

手にサランラップ®を巻き付けると、手袋のように使える。



#### ④紐の代わりに

サランラップ®を必要な長さに切ってねじると紐のように使える。3本用意して三つ編みにすると強度が増す。



#### ⑤スポンジの代わりに

手のひら大のサランラップ®を丸めて少量の水と洗剤を付けて泡立てると、スポンジ代わりとして使える。



#### ⑥防寒対策に

新聞紙を温めたい部分に巻き、サランラップ®を巻いて固定することで、寒さがしのげる。



#### ⑦伝言板に

サランラップ®に油性マジックでメッセージを書けば伝言板として活用できる。



#### ⑧おにぎりに

サランラップ®にご飯を包んでおにぎりを握れば、衛生的。また、手が汚れないので節水にもつながる。

### ■サランラップ®活用術 動画も公開

旭化成ホームプロダクツ公式Twitter (@ahp\_jp)、公式Youtubeチャンネル (<https://youtu.be/WSyUrNlv9A4>) にて、調査結果および、もしものときのサランラップ®活用術8つをまとめてご紹介する動画も公開します。

#### <本件に関する商品のお問い合わせ先(掲載用) >

旭化成ホームプロダクツ株式会社お客様相談室 T E L : 0120-065-402 (土日祝を除く9:30~17:00)  
※相談室の問合せ時間については変更する場合がございます

#### <本件に関する報道関連のお問い合わせ先>

旭化成 広報部報道室 担当: 関塚、片山、石川、阿曾村  
T E L : 03-6699-3008