

2025年2月28日  
 旭化成ホームプロダクツ株式会社

## 「サランラップ®」がさらに使いやすく、さらに切りやすく、リニューアル！

### 2025年3月14日(金)全国発売開始

旭化成ホームプロダクツ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:高橋 克則)は、食品包装用ラップフィルム「サランラップ®」をリニューアルし、2025年3月14日(金)より全国で発売いたします。(現行品の在庫がなくなり次第、順次リニューアル品に切り替わるため、取り扱い店舗により発売時期は異なります)

リニューアルのコンセプトは「さらに使いやすく、さらに切りやすく」です。手にフィットして握りやすく、フタの開け閉めもしやすい。その結果、「フタを開ける〜ラップを切る」までの一連の動作がしやすくなり、さらに切りやすくなりました。

本リニューアルでは、使いやすさだけでなく手触りにもこだわりました。「パッケージ表面の微細な凹凸加工」によって滑りにくさの向上だけでなく、手に馴染む質感となりました。パッケージデザインは現在の色味を活かしつつ、よりシンプルに変更しています。

「サランラップ®」は売上No1※のラップブランドとして、これからも「誰にとっても使いやすいラップ」を追求していきます。

## 「サランラップ®」リニューアルのポイント(機能)

### POINT 1

微細な凹凸加工により  
手になじみ、「滑りにくさ」UP!

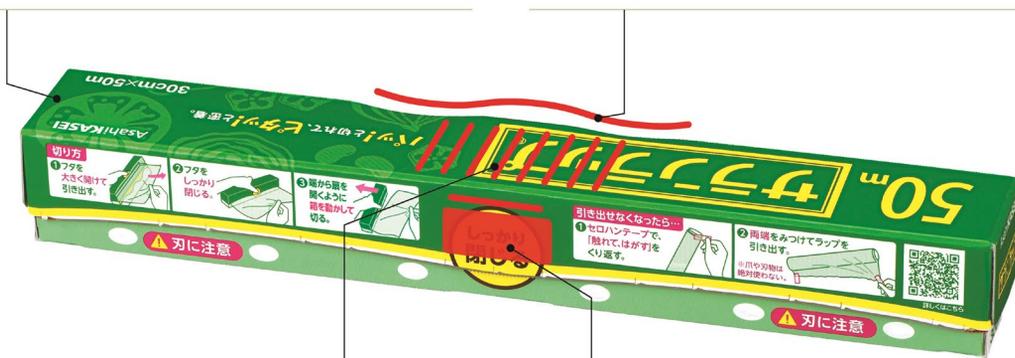
パッケージの天面・正面に施された微細な凹凸加工により、滑りにくさが上がったことに加え、手になじむ質感になりました。



### POINT 2

手に密着する波形フィットで  
「持ちやすさ」UP!

角を滑らかな形状にすることで手にピタツとなじみ、「持ちやすさ」を向上させました。



### POINT 3

ストライプ状の滑り止め加工により  
「滑りにくさ」UP!

パッケージ中央部のストライプ状の滑り止め加工が、持っている時の手の位置をしっかりと固定させます。



### POINT 4

親指位置の凹み加工+滑り止め加工で  
「開け閉めしやすさ」UP!

親指が触れる箇所に2つの加工を施すことで、親指が固定されやすくなり、フタを開け閉めしやすくなりました。



# 「サララップ®」リニューアルのポイント（パッケージデザイン）

現行品



リニューアル品



POINT 1

上質な印象を与える  
深みのある濃色に変更

POINT 2

ロゴを際立たせる  
柄を抑えた  
シンプルな背景に

POINT 3

サララップ®の強みを  
端的に伝える  
キャッチコピーへ

## 「サララップ®」商品概要

- リニューアル品発売日 : 2025年3月14日(金) 予定
  - 販売地域／販売チャネル : 全国のスーパー、ドラッグストア、ホームセンター等
- ※発売日および販売地域／販売チャネルは、全商品共通です。



【50m】



【20m】

規格名	パッケージサイズ(mm)／重量	希望小売価格
30cm × 50m	幅318 × 奥43 × 高43 / 357g	オープン
22cm × 50m	幅243 × 奥43 × 高43 / 264g	オープン
15cm × 50m	幅167 × 奥43 × 高42 / 174g	オープン
30cm × 20m	幅316 × 奥43 × 高42 / 184g	オープン
22cm × 20m	幅242 × 奥43 × 高42 / 133g	オープン
15cm × 20m	幅167 × 奥43 × 高42 / 91g	オープン

※JANコードおよびTFコード変更なしのリニューアルとなります。

※「サララップ」は旭化成ホームプロダクツ株式会社の登録商標です。

<本件に関する商品のお問い合わせ先(掲載用)>  
旭化成ホームプロダクツ株式会社 お客様相談室  
TEL: 0120-065-402 (土日祝を除く9:30~17:00)

<本件に関する報道関連のお問い合わせ先>  
旭化成株式会社 広報部報道室 担当: 石川  
TEL: 03-6699-3008  
MAIL: [ak-houdou@om.asahi-kasei.co.jp](mailto:ak-houdou@om.asahi-kasei.co.jp)